

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ  
МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ  
ОБЛАСНИЙ БУДИНОК ХУДОЖНЬОЇ ТВОРЧОСТІ  
МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

*Квест «Людина і ЗМІ»*  
**виховний захід**  
*«Зразкового художнього колективу»*  
*гуртка*  
*«Школа журналістики»*

Укладач: Василенко І.А.,  
керівник «Зразкового  
художнього колективу»  
гуртка «Школа журналістики»  
обласного Будинку художньої творчості  
Миколаївської обласної ради

## АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОБЛЕМИ КВЕСТУ

В останні роки Україна та події, що в ній відбуваються, стали центральними темами в провідних мас-медіа різних країн. У цьому потоці інформації та новин також можна побачити маніпуляції, пропаганду і неправдиву інформацію (фейки), які часом буває досить важко розпізнати без основних навичок і знань із медіаграмотності. Тільки через знання і досвід із медіаграмотності молоде покоління зможе стати стійкішим до неправдивої інформації, протистояти різним маніпуляціям і бути сильнішим в умовах теперішньої інформаційної війни.

**Мета:** дати базові знання у сфері медіа, ознайомити з розповсюдженими видами маніпуляцій і пропаганди, а також надати базові інструменти перевірки інформації та критичного мислення.

**Примітка:** квест проводиться між двома командами по 10 гравців (8-11 класи). Ведучий – педагог.

**Обладнання:** чорна скринька, рибки з номерами питань, картки із завданнями, плакати з назвами станцій, таблиця підведення підсумків.

### Хід роботи

#### **Ведучий**

*Сьогодні ми з вами вирушаємо у подорож країною Засобів Масової Інформації (ЗМІ). Займайте свої місця у нашому потязі, будьте уважними та правильно відповідайте на всі питання.*

*Розпочинаємо гру. Наша мандрівка буде проходити через шість станцій-конкурсів. За результатами цих конкурсів буде виявлена команда-переможець. Кожне завдання оцінюється в 5 балів. Займайте свої місця і вперед – до перемоги!*

#### **Станція 1. «Знайомство»**

На цій станції відбувається розподіл на команди за допомогою чорної скриньки. Кожен учасник дістає з неї червону або зелену картку. Сформована команда обирає капітана, вигадує назву та девіз (виконання завдання - 5 хв.). Виставляються перші оцінки, видаються маршрутні листи.

## **Станція 2. «Головоломки»**

Команда отримує частини пазлу, які треба правильно скласти, щоб знайти відповідь на питання: «Що значить бути медіаграмотним?» (виконання завдання - 5 хв.)

Медіаграмотна людина вміє:

- шукати інформацію;
- просіювати інформацію;
- знаходити те, що на вагу золота;
- сприймати всю інформацію як правдиву;
- конструювати власний медіапродукт з потрібним «меседжем».

Підведення підсумків.

Для того, щоб перейти на наступну станцію, треба дати відповідь на запитання: Сервер або їх мережа, де зберігаються дані та програми, що з'єднуються з користувачами через Інтернет, називаються...

*(Хмара)*

## **Станція 3. «Хмаринка»**

Командам пропонується скласти назви мас-медіа, які розмістилися на хмаринках, тобто додати букву: віДео, інтеРнет, газетИ, ТБ, Ай-поди, мобіЛЬні телефони, чаСописи, філЬми, Книги, рАдіо (виконання завдання - 5 хв.)

Підведення підсумків.

## **Станція 4 «Рибальська»**

Запрошується від кожної команди по одній рибалці. З океану потрібно виловити по 5 рибок. На кожній рибці зазначений номер – це питання, на яке команди мають дати відповідь. Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал.

Питання:

1. Знання, які отримує споживач (суб'єкт) у результаті сприйняття і переробки певних відомостей, – це... *(Інформація)*

2. Форма комунікації, спрямована на поширення фактів, аргументів, чуток та інших відомостей для впливу на суспільну думку на користь певної спільної справи чи громадської позиції, називається...(*Пропаганда*)

3. Фальшива або підроблена інформація називається...(*Фейк*)

4. Контроль держави, організації чи групи людей над публічним виявом думок і творчості індивіда називається...(*Цензура*)

5. Що доводить правдивість інформації? (*Факт*)

Підведення підсумків.

### **Станція 5. «Дослідники»**

Завданням цієї станції є опрацювання добірки статей із різних тем за планом:

1. З'ясувати: чи це факт, чи судження.
2. Перевірити джерела даної інформації.
3. Порівняти різні джерела інформації.
4. Перевірити репутацію джерела інформації.
5. Дізнатися про автора джерела інформації.

Після завершення роботи – колективне обговорення. При цьому головне, щоб дитина відчула, як та чи інша інформація стосується її особисто, її родини, міста, країни, всього світу.

Підведення підсумків.

Для того, щоб дізнатися наступну станцію, потрібно розв'язати легку загадку:

*В чарівній коробочці*

*Є екран і кнопочки.*

*Про новини сповіщає,*

*Цілий день нас розважає.*

(Телевізор)

### **Станція 6. «Телебачення»**

Дітям пропонується встановити відповідність і дізнатися – ЩО КОМУ належить?

*(Для виконання завдання дається 5 хв.)*

**1) Ігор Коломойський а) ТРК Україна**

**2) Дмитро Фірташ б) 5 Канал**

**3) Рінат Ахметов в) Перший**

**4) Петро Порошенко г) ICTV**

**5) Держава д) Інтер**

**6) Віктор Пінчук є) 1+1**

**Правильна відповідь**

*1+1 — Ігор Коломойський*

*Інтер — Дмитро Фірташ*

*ТРК Україна — Рінат Ахметов*

*5 канал — Петро Порошенко*

*Перший — Держава*

*ICTV — Віктор Пінчук*

Підведення підсумків.

### **Станція 7. «Перемога»**

Збираються дві команди для підведення підсумків та узагальнення знань.

Командам пропонується визначити якісні джерела інформації (видається ватман та маркери).

Якісні джерела інформації:

- прес-релізи та повідомлення прес-служб;
- інші медіа та інформаційні агенції;
- офіційні документи;
- органи державної влади;
- експерти;
- поінформовані особи;
- інсайдери.

**Висновок:** будь-яку інформацію слід перевіряти з декількох джерел!

Підведення підсумків квесту.

## Список використаних джерел:

1. Медіаосвіта. Основи медіаграмотності: навчально-методичний посібник для курсу «Основи медіаграмотності» / укл. С.О. Троян, А.В. Ткачук. – Умань: ПП Жовтий О.О., 2014. – 128 с.
2. Основи медіаграмотності: навчально-методичний посібник для вчителя 8(9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк, О.П. Мокрогуза. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 190 с.
3. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.-упор. В.Ф.Іванов, О.В. Волошенюк; За наук. ред. В.В. Різуна. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 447 с.
4. Заворотна Я. Роль інноваційних технологій навчання у програмі підготовки майбутнього вчителя: [збірник наукових праць] / Я.Заворотна // Проблеми підготовки сучасного вчителя / [ред. кол.: Побірченко Н.С. (гол. ред.) та ін.]. – Умань: ПП Жовтий О.О., 2011. – Випуск 4. – Частина 1. – С.60–65.
5. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні. Схвалено постановою Президії Національної академії педагогічних наук України (20 травня 2010 року), протокол №1-7/6-150 [Електронний ресурс].
6. Онкович Г.В. Медіапедагогіка. Медіаосвіта. Медіадидактика // Вища освіта України, 2007. – №2. – С.63-69.
8. Пенчук І.Е. Дитячі ЗМІ у системі інтегрованої освіти [Електронний ресурс] / І.Е.Пенчук.